



上海国际消费电子技术展

赞助资源

中国·上海

2021年10月14-16日



01

展会现场广告

02

印刷品

03

电子宣传广告

04

会议、活动赞助

05

视频类宣传广告

06

进阶形式广告

展会现场广告

展会现场广告



A1入口广场广告立牌

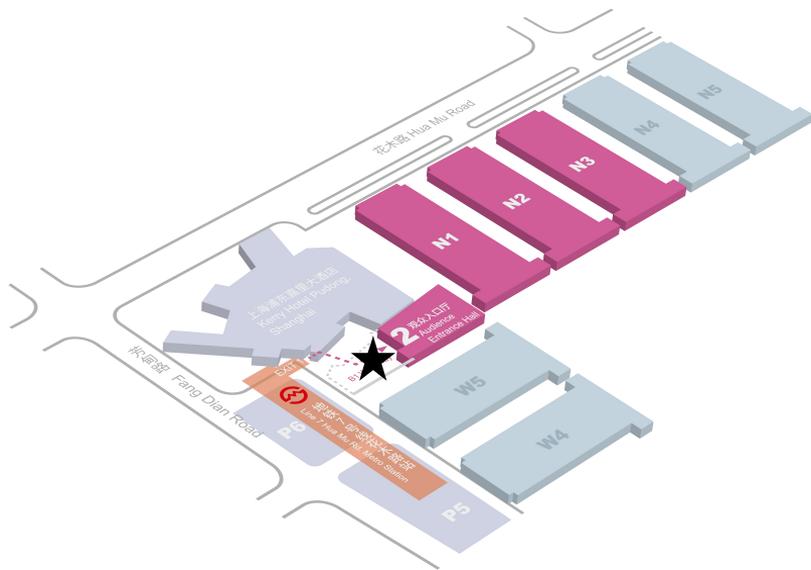
位置：新国际博览中心北广场

规格：8mLx5mH

材质：PVC版面+金属桁架

数量：至多4个

价格：40,000元/个





A2室外围栏广告横幅

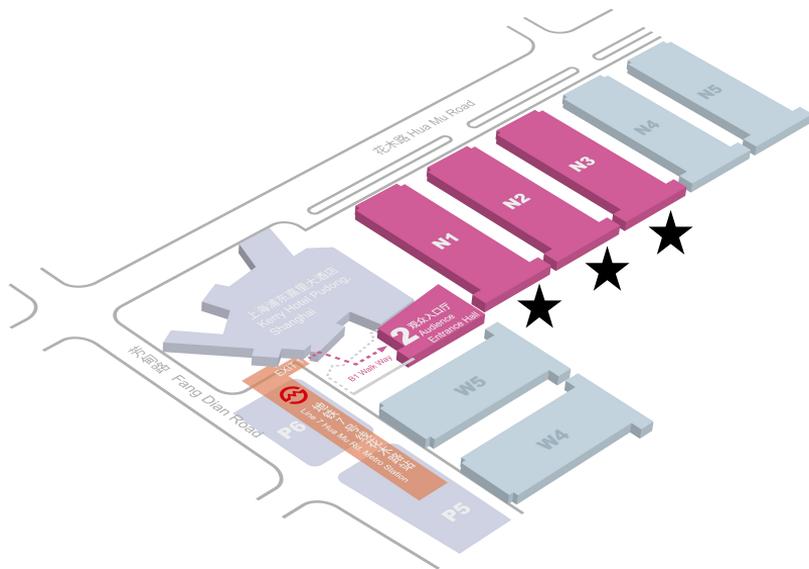
位置：新国际博览中心内广场，N1至N3馆前

规格：3mLx1.2mH

材质：PVC版面

数量：根据最终室外场地情况而定

价格：3,000元/块





A3可移动式广告立牌

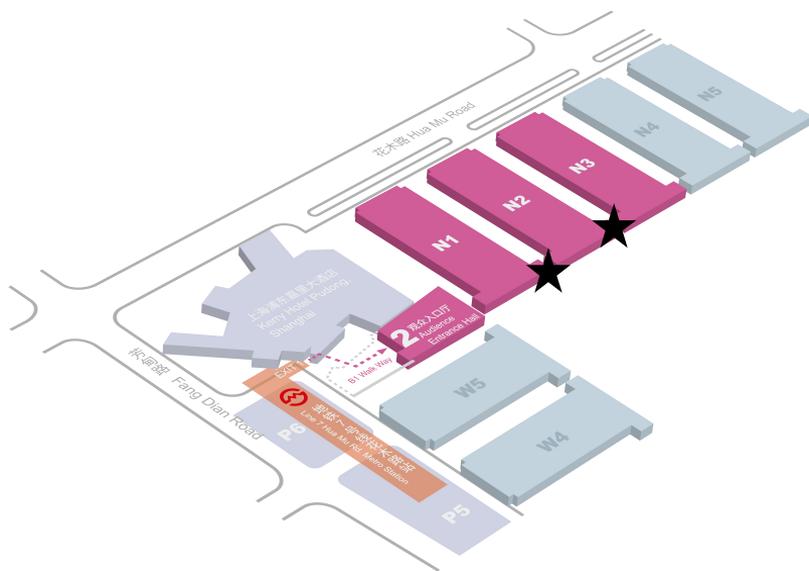
位置：两馆之间的连廊

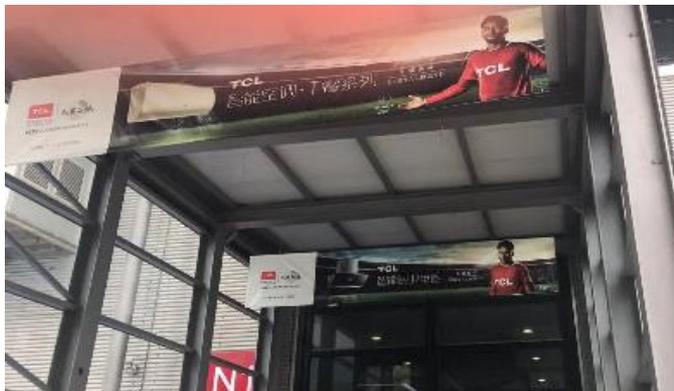
规格：0.8mLx1.9mH/块

材质：喷墨印刷海报

数量：1组4块，各连廊限2组

价格：12,000元/组





A4展馆连廊广告横幅

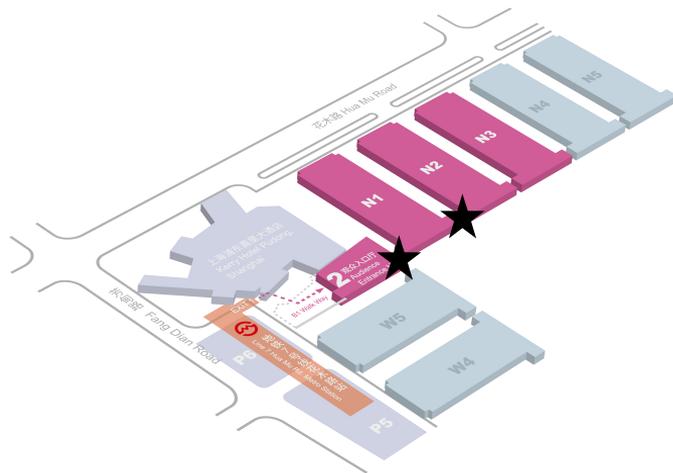
位置：2号登记大厅与N1馆之间

规格：5mLx1.2mH/面，2面

材质：PVC版面

数量：5幅

价格：43,000元/5幅



位置：N1馆、N2馆之间

规格：5mLx1.2mH/面，2面

材质：PVC版面

数量：10幅

价格：66,000元/10幅



A5移动充租赁点-品牌赞助

位置：各展馆与嘉里酒店内

主办方提供移动充设备及搭建，赞助方品牌露出

价格：10,000元/个



A6移动充租赁点-技术支持

位置：各展馆与嘉里酒店内

赞助方提供移动充，摆放于指定位置，并做品牌露出

价格：8,000 人民币/个



A7室外三角广告立牌

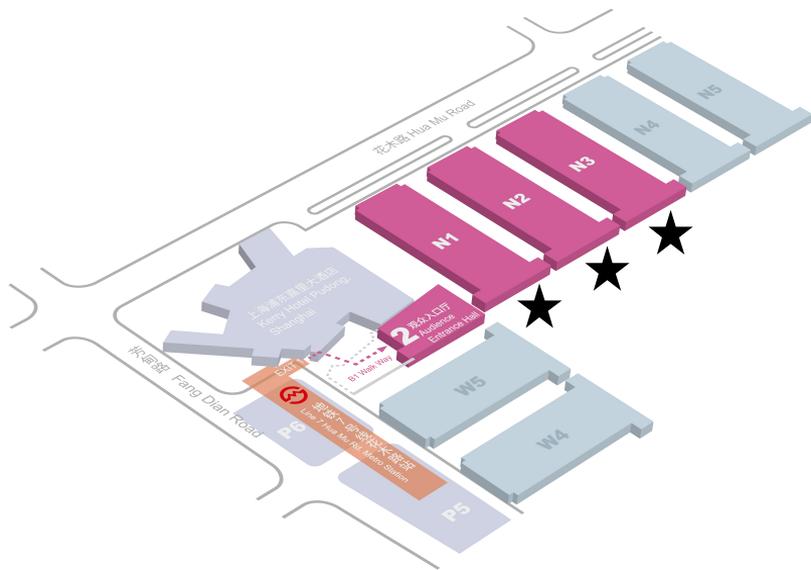
位置：新国际博览中心内广场，N1至N3馆前

规格：4mLx5mH/面，3面

材质：PVC版面+金属桁架

数量：每个馆最多4块

价格：50,000元/块





A8展馆外侧玻璃幕墙广告

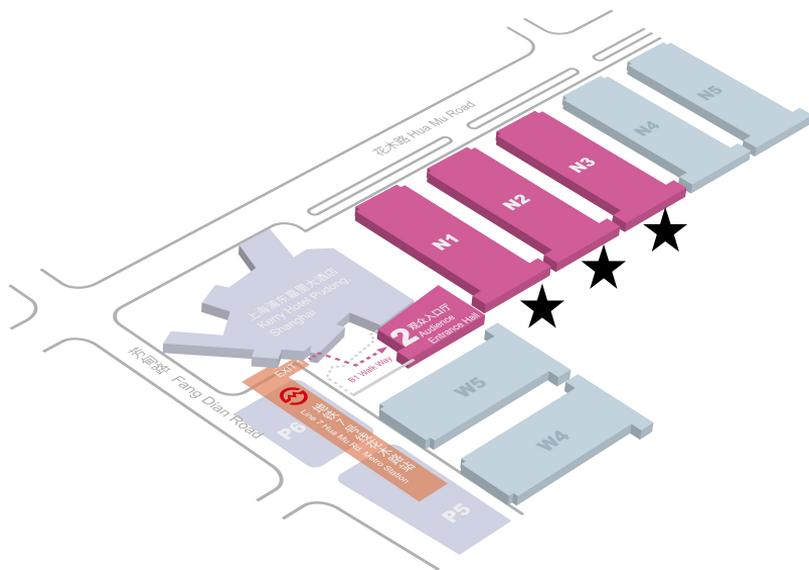
位置：N1馆至N3馆，面对内广场

规格：45mLx7.2mH

材质：不干胶

数量：最多3块

价格：400,000人民币/块





A9展馆连廊内侧玻璃幕墙广告

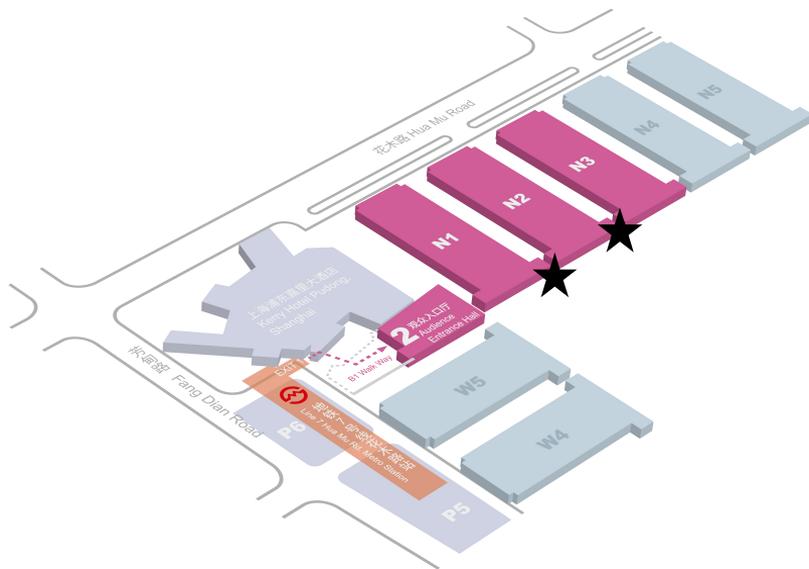
位置：N1与N2馆，N2与N3馆

规格：30mLx5mH

材质：不干胶

数量：最多2块

价格：200,000人民币/块





A10胸卡回收箱广告

位置：位于观众入口厅，背板上出现赞助商LOGO

规格：1mLx2.5mH

数量：1个

价格：5000元/个

印刷品广告



B1胸卡吊绳+胸卡广告

数量：50,000套
价格：150,000元（包含制作和分发费用）

*吊绳仅能呈现反白图案或字样



B2展会手提资料袋

数量：10,000只
价格：120,000元（包含制作和分发费用）

*上图仅供示意参考

电子宣传广告



B3观众电子简报和微信赞助机会

赞助形式：

展会将最新资讯以电子邮件及微信等形式推送给历届观众。赞助商需要提供50字以内的中英文介绍，宣传图片和链接。

价格：12,000元

会议、活动赞助

会议赞助细节视不同会议可能有变化，有意请来电详询



B6 茶歇(仅限受邀人员)

赞助形式:

赞助方可于新博现场会议室茶歇处放桌面感谢牌和宣传资料



B7会议现场赞助项目

赞助形式:

赞助方露出位置包含: 易拉宝; 会议开始前的视频广告; 发于桌面的单页 (所有物料需自备)

***每场会议至多接受两家企业赞助**



B8专题会议冠名赞助

赞助形式：与赞助方合办会议，并由赞助方冠名会议。单会议内容需经由主办方审核，方向可包含行业动态、技术探讨等等。



B11嘉宾礼品赞助

赞助形式：在Tech G同期会议举办期间，为全体演讲嘉宾提供总数为200份的礼品，礼品需印有展会logo。礼品的制作、物流、清关等费用由赞助方自行承担。



B12嘉宾休息室赞助

赞助形式：Tech G同期会议举办期间，将为约200位演讲嘉宾提供休息室，赞助方可于休息室内拜访立牌与宣传资料。所有物料相关费用由赞助方承担。

视频类宣传广告

如有意愿购买此类广告，敬请来电详询



B9自媒体视频合作

赞助形式：展前、展中、展后各阶段，通过KOL自媒体视频平台品牌宣传推广方案(抖音、快手、B站等)



B10展前探场等视频服务

赞助形式：展会前提各个阶段制作展商各种产品测评介绍，公司探访、展位提前探馆等视频宣传服务，发布平台：各官方渠道。



D2官方直播采访赞助

进阶形式广告



B13品宣日赞助

赞助形式：品宣日即为“品牌宣传日”，由赞助方选定日期作为其品宣日。在品宣日内，主办方通过官方微信公众号、小程序、微博等平台发布赞助方的产品宣传资料，并举行品宣日抽奖活动，抽奖奖品由展商提供。如在赞助方指定的品宣日在展期内，则相关推送将不列为首条。

价格：30,000元



B5 Tech G 2021官方创新奖展示区（独家）

赞助形式：Tech G将设立官方创新奖展区，并在展区内展示所有获奖产品，赞助方可于展示区内的进行品牌露出，具体形式将在展区设计完成后确认。

价格：50,000元



高铁广告

赞助形式：赞助方的广告内容将显示于特定高铁站的LED屏幕，其具体形式、频次、位置都随高铁站的不同而变化，详见下表。

城市站点	媒体	投放样式	频次	数量	规格	刊例价	Tech G合作价
上海虹桥站	LED	图	5秒, 120次/天	40面	100寸, 28面 108寸, 12面	280,000	50,000
北京南站	LED	图	5秒, 120次/天	48面	到达层到达口 LED: 108寸, 24台, 双面	280,000	50,000
深圳北站	LED	视频	5秒, 120次/天	38面	105寸	220,000	50,000



无人机广告

赞助形式：赞助方的广告内容将通过无人机排列组合飞行的形式进行，在上海外滩进行展示。一场完整的无人机展示时长约15分钟，共计约包含5幅画面，每幅画面时长约2分钟

地点	飞行架数	刊例价 (元/幅)	Tech G合作价 (元/幅)
上海外滩	500	570,000	180,000



高铁广告+无人机广告打包

1个高铁站+1幅无人机画面 = 原价850,000元

Tech G 合作价: 200,000 元



官网首页赞助logo墙展示

赞助形式:

赞助购买10万以上(含10万)可获得官网首页赞助logo墙展示机会。