



上海国际消费电子技术展

赞助资源

中国·上海

2021年10月14-16日



01

展会现场广告

02

印刷品

03

电子宣传广告

04

会议、活动赞助

05

视频类宣传广告

06

进阶形式广告

展会现场广告



A1入口广场广告立牌

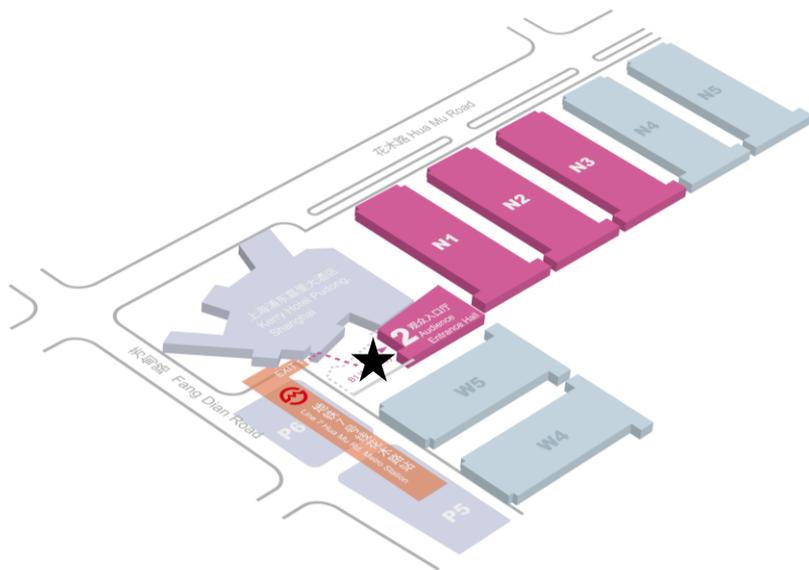
位置：新国际博览中心北广场

规格：8mLx5mH

材质：PVC版面+金属桁架

数量：至多4个

价格：40,000元/个





A2

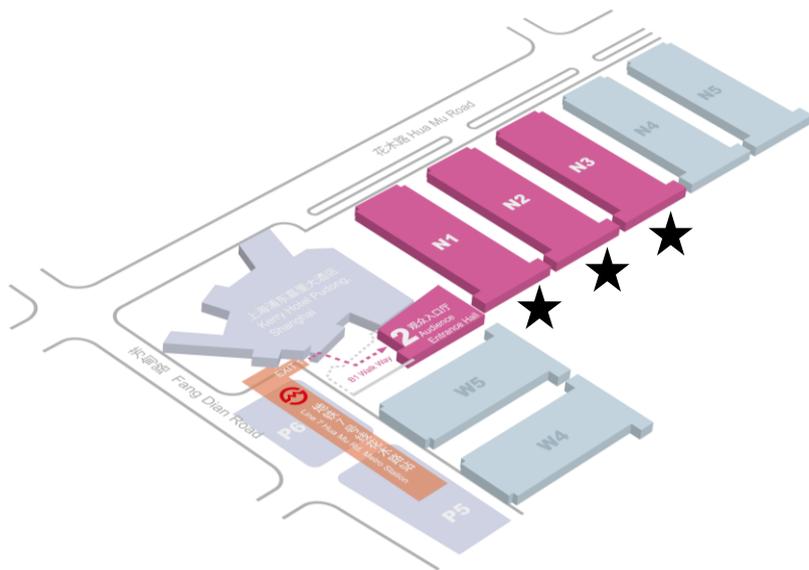
位置：新国际博览中心内广场，N1至N3馆前

规格：3mLx1.2mH

材质：PVC版面

数量：根据最终室外场地情况而定

价格：3,000元/块





A3可移动式广告立牌

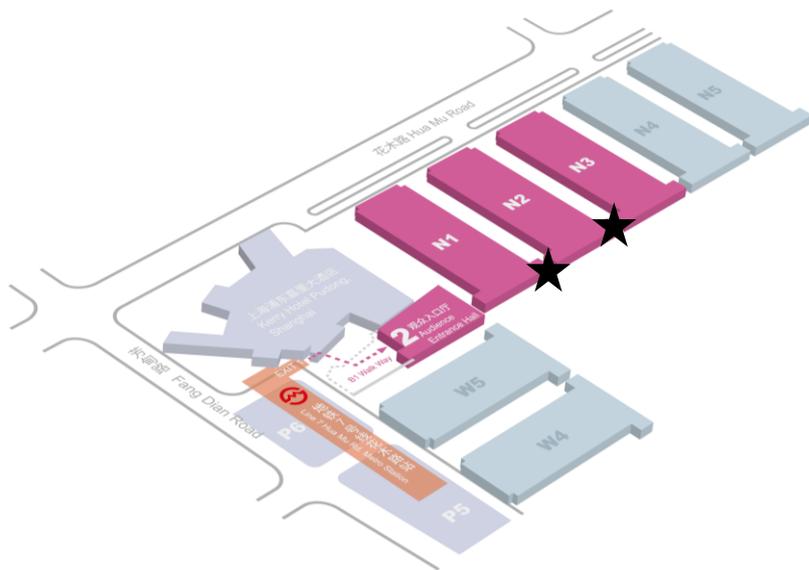
位置：两馆之间的连廊

规格：0.8mLx1.9mH/块

材质：喷墨印刷海报

数量：1组4块，各连廊限2组

价格：12,000元/组





A4展馆连廊广告横幅

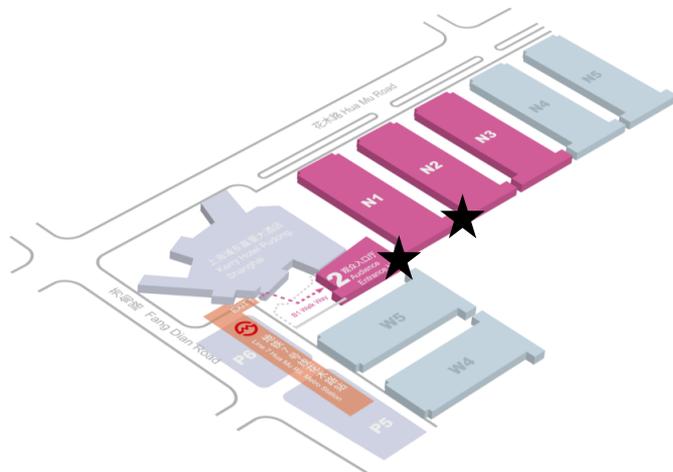
位置：2号登记大厅与N1馆之间

规格：5mLx1.2mH/面，2面

材质：PVC版面

数量：5幅

价格：30,000元/5幅/单面；50,000元/5幅/双面



位置：N1馆、N2馆之间

规格：5mLx1.2mH/面，2面

材质：PVC版面

数量：10幅

价格：50,000元/10幅/单面；80,000元/10幅/双面



A5移动充租赁点-品牌赞助

位置：各展馆与嘉里酒店内

主办方提供移动充设备及搭建，赞助方品牌露出

价格：10,000元/个



A6移动充租赁点-技术支持

位置：各展馆与嘉里酒店内

赞助方提供移动充，摆放于指定位置，并做品牌露出

价格：8,000 人民币/个



A7室外三角广告立牌

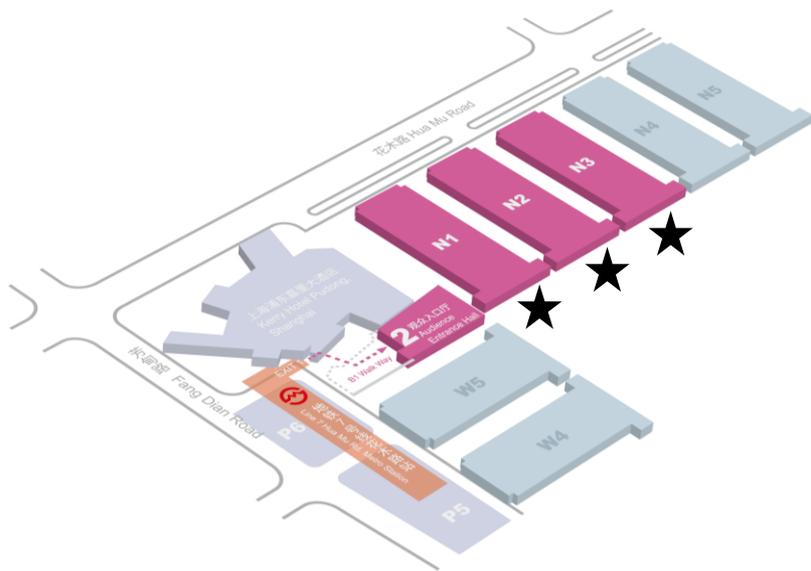
位置：新国际博览中心内广场，N1至N3馆前

规格：4mLx5mH/面，3面

材质：PVC版面+金属桁架

数量：每个馆最多4块

价格：50,000元/块





A8展馆外侧玻璃幕墙广告

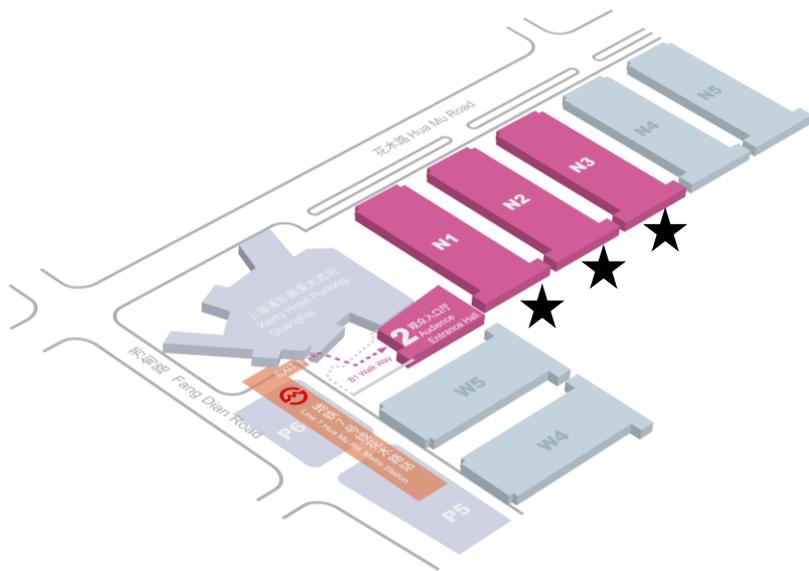
位置：N1馆至N3馆，面对内广场

规格：45mLx7.2mH

材质：不干胶

数量：最多3块

价格：400,000人民币/块





A9展馆连廊内侧玻璃幕墙广告

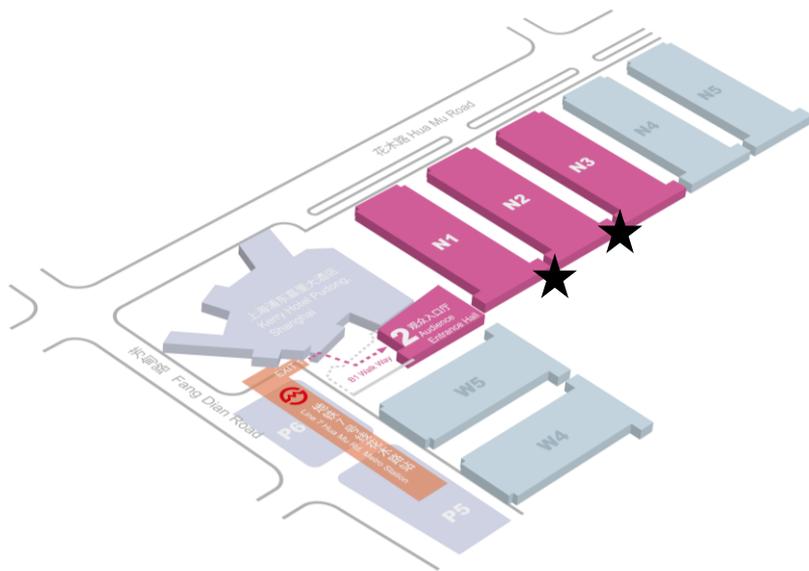
位置：N1与N2馆，N2与N3馆

规格：30mLx5mH

材质：不干胶

数量：最多2块

价格：200,000人民币/块



未来出行嘉年华赞助广告

A

活动独家冠名

独家冠名费 100万

B

三角广告牌

每组10块,5万元每组

C

等候区广告墙

整面墙 10万元

D

广告旗

每组10面, 10万元每组





A10胸卡回收箱广告

位置：位于观众入口厅，背板上出现赞助商LOGO

规格：1mLx2.5mH

数量：1个

价格：5000元/个

印刷品广告



B1 胸卡吊绳

数量：10,000套
价格：150,000元（包含制作和分发费用）

*吊绳仅能呈现反白图案或字样



B2 胸卡广告

数量：10,000套
价格：150,000元（包含制作和分发费用）

*上图仅供示意参考



B3展会手提资料袋

数量：10,000只
价格：120,000元（包含制作和分发费用）

*上图仅供示意参考



B4 会刊全页广告

赞助形式：

会刊内容作为展会的重要商务信息，是展商及专业观众的必读刊物，展会将在会刊部分内页安插赞助企业的相关内容。

数量：5000册
价格：8,000元/页

电子宣传广告



B5 观众电子简报和微信赞助机会

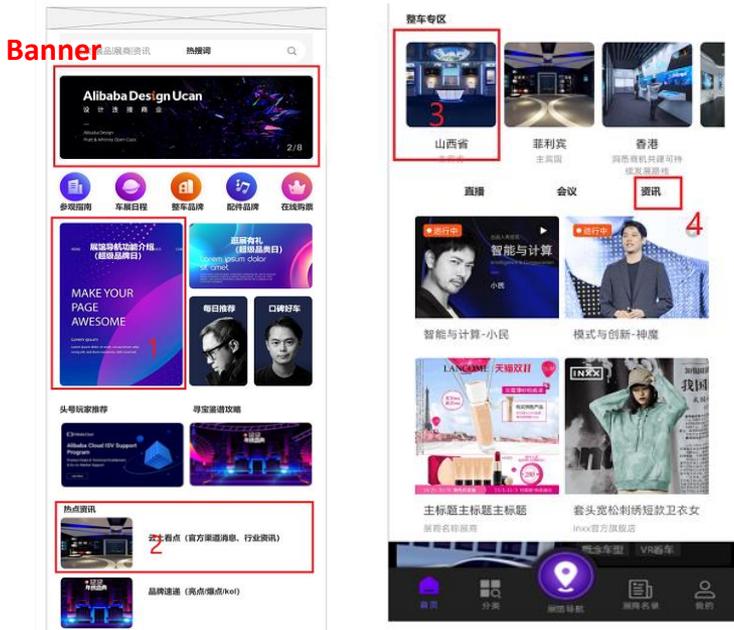
赞助形式：

展会将最新资讯以电子邮件及微信等形式推送给历届观众。赞助商需要提供50字以内的中英文介绍，宣传图片和链接。

价格：12,000元

B6 云上会展 广告赞助

Tech G 联手阿里打造云上会展，面向大量科技行业受众，有助于品牌大面积且有针对性的曝光。从展前、展期到展后，全年不间断展示，在线推广品牌。如下是展前推广赞助方案：



时间段	广告位置（如右图标注）	赞助价格（万元）
展前 21年9月-10月13日	Banner（第一张，独家）!	8
	Banner（非第一张，非独家）	6
	1. 首页醒目广告位	6
	2. 首页资讯（链接跳转文章）	5
展期 21年10月14-16日	3. 下滑页面内广告（图为主，可链接跳转）	3
	4. 下滑页面内广告（图文宣传）	3
	Banner（第一张，独家）!	12
	Banner（非第一张，非独家）	10
	2. 首页资讯（链接跳转文章）	7
	3. 下滑页面内广告（图为主，可链接跳转）	5
	4. 下滑页面内广告（图文宣传）	5

云上会展提供全年无休展览宣传服务，助力品牌挖掘市场，具体可询



B16 TechG官方票务小程序 - 开屏广告

赞助形式:

本届展会采用微信小程序“TechG票务”，所有的专业观众、展商、会议观众等均从此入口登录，几十万点击量，精准覆盖科技圈人群。

时长：2秒

价格：200,000元

会议、活动赞助

会议赞助细节视不同会议可能有变化，有意请来电详询



B7 茶歇(仅限受邀人员)

赞助形式:
赞助方可于新博现场会议室茶歇处放桌面感谢牌和宣传资料



B8 会议现场赞助项目

赞助形式:
赞助方露出位置包含：易拉宝；会议开始前的视频广告；发
于桌面的单页（所有物料需自备）

***每场会议至多接受两家企业赞助**



B9 专题会议冠名赞助

赞助形式：与赞助方合办会议，并由赞助方冠名会议。单会议内容需经由主办方审核，方向可包含行业动态、技术探讨等等。



B10 嘉宾礼品赞助

赞助形式：在Tech G同期会议举办期间，为全体演讲嘉宾提供总数为200份的礼品，礼品需印有展会logo。礼品的制作、物流、清关等费用由赞助方自行承担。



B11 嘉宾休息室赞助

赞助形式：Tech G同期会议举办期间，将为约200位演讲嘉宾提供休息室，赞助方可于休息室内拜访立牌与宣传资料。所有物料相关费用由赞助方承担。

视频类宣传广告

如有意愿购买此类广告，敬请来电详询



B12 自媒体视频合作

赞助形式：展前、展中、展后各阶段，
通过KOL自媒体视频平台品牌宣传推广
方案(抖音、快手、B站等)



B13 展前探场等视频服务

赞助形式：展会前提各个阶段制作展商各种产品测
评介绍，公司探访、展位提前探馆等视频宣传服务，
发布平台：各官方渠道。



D2 官方直播采访赞助

进阶形式广告



B14 品宣日赞助

赞助形式：品宣日即为“品牌宣传日”，由赞助方选定日期作为其品宣日。在品宣日内，主办方通过官方微信公众号、小程序、微博等平台发布赞助方的产品宣传资料，并举行品宣日抽奖活动，抽奖奖品由展商提供。如在赞助方指定的品宣日在展期内，则相关推送将不列为首条。

价格：30,000元



B15 Tech Great Awards 杰出科技奖项（独家）

赞助形式：Tech G将设立官方杰出科技奖项展区，并在展区内展示所有获奖产品，赞助方可于展示区内的进行品牌露出，具体形式将在展区设计完成后确认。

*本项目赞助方需为非参赛公司

价格：50,000元



G1 高铁广告

赞助方的广告内容将显示于特定高铁站的LED屏幕，其具体形式、频次、位置都随高铁站的不同而变化。

时间：2021年10月11日至10月17日

城市站点	媒体	投放样式	频次	数量	规格	刊例价	Tech G合作价
上海虹桥站	LED	图	5秒, 120次/天	40面	100寸, 28面 108寸, 12面	280,000	50,000元/周
北京南站	LED	图	5秒, 120次/天	48面	到达层到达口 LED: 108寸, 24台, 双面	280,000	50,000元/周
深圳北站	LED	视频	5秒, 120次/天	38面	105寸	220,000	50,000元/周



G2 无人机广告

企业的推广内容将通过无人机排列组合飞行的形式进行，在上海外滩进行展示。

形式：1幅无人机画面

时长：约2分钟

注：一场完整的无人机秀时长约15分钟，共包含约7幅画面。与贵司内容同时展示的画面可能为其他行业内容，请知悉。

地点	飞行架数	刊例价 (元)	Tech G合作价 (元)
上海外滩	500	570,000	180,000



高铁广告+无人机广告打包

1个高铁站+1幅无人机画面 = 原价850,000元

Tech G 合作价：200,000元



G3 VIP晚宴赞助

Tech G VIP晚宴作为展会官方最聚焦专业的活动之一，将邀约展会国际品牌参展商、行业知名企业高管、国际国内合作伙伴代表、大型采购集团高管、重要媒体代表等共襄盛宴，以晚宴的形式，面对面进行商务交流，着重实现企业品牌增值，帮助企业建立合作伙伴关系。

时间：10月14日 6-8点 (TBD)

地点：嘉里酒店或邮轮等形式待定 (TBD)

人数：约100人

晚宴赞助福利：

- 晚宴现场发言20分钟内，请尽快确定发言人信息
- 现场logo露出
- 现场观众面对面交流机会，个别品牌参展商引荐需求可单独落实
- 赠送3张晚宴入场券，请确保为集团或分公司副总裁以上级别出席
- 官方及相关媒体报道宣传

赞助费用：

- 20万 (非独家)
- 50万 (独家，需要确定已签约情况)



G4 企业定制晚会 品牌之夜

Tech G联手SMG集团为企业定制品牌之夜活动。Tech G作为面向亚太及全球市场的展会平台，将针对企业需求整合资源；

SMG集团拥有强大的策划、宣传与技术实现能力，将为企业品牌特别定制，精心制作，全方位宣传。

案例：

2020年天猫双11狂欢夜：首创3D运动舞台、电视+手机双直播系统，打造满满的科技感。

2021“梦圆东方”跨年盛典：采用AR与XR技术，将虚拟与真人破次元壁融合碰撞，将舞台变成虚拟空间，打破边界，全新体验。



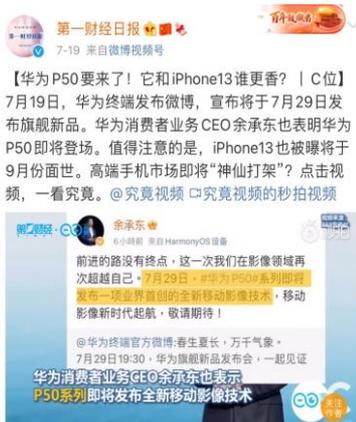
G5 第一财经 视频类权益合作

展会现场将设置第一财经演播区，并有一对一专访、快讯、访谈、探展、直播等模式，就录播素材进行剪辑，统一包装。

成片将于第一财经电视新闻时段播出，或第一财经APP、网站展会专题内展示，是企业展示品牌的最佳平台。

权益类别	权益形式	传播平台	权益描述	频次	刊例价	Tech G 优惠价
视频类	快讯	第一财经电视 APP、官网	在企业展台或企业论坛/活动现场，进行视频采访，在第一财经电视新闻时段播出（90秒以内） 并在第一财经APP、第一财经网TECH G专题内同步呈现（同电视播出版本）	1	40	8
	访谈		第一财经现场演播区1对1专访，第一财经电视新闻时段播出（单机位，3分钟以内精华版） 并在第一财经APP、第一财经网TECH G专题内呈现（完整版，不超过15分钟）	1	20	12
	探展		2021TECH G记者探访企业展台，第一财经电视新闻时段播出（单机位，3分钟以内精华版） 并在第一财经APP、第一财经网TECH G专题内呈现（完整版，不超过15分钟）	1	25	18
	直播	第一财经APP、官网	企业展台或企业论坛/活动现场，进行第一财经双机视频直播（含图文直播含企业宣传片插入）	1	25	20

(单位：万元)



G6 第一财经 图文类权益合作

企业与展会相结合的推广文章，文稿由企业提供，第一财经审核发布，面向高端受众，深度、精准推广企业品牌。

多种发布形式：第一财经日报彩色广告、微信资讯号、官方微博、第一财经APP、网站、WAP等平台。

权益类别	权益形式	传播平台	权益描述	频次	刊例价	Tech G 优惠价
图文类	报纸	第一财经日报	第一财经日报A叠彩色普通版横1/2版，刊登企业TECH G相关软文（由企业提供，如需第一财经创作撰写，写稿费用另计）	1	22	12
	推文	第一财经资讯微信	第一财经资讯号头条发布企业供稿软文	1	13	9
	微博	第一财经日报微博	第一财经日报微博首发，含140字以内企业TECH G相关资讯及图片若干(或视频链接)	1	10	7
	推文	第一财经APP、网站、WAP	第一财经三平台通发企业TECH G相关软文稿件（含图片）	1	8	5

(单位：万元)



官网首页赞助logo墙展示

赞助形式:

赞助购买10万以上 (含10万) 可获得官网首页赞助logo墙展示机会。